

Projektstart: 01.10.13 **Projektafslutning:** 31.12.13

Projektets formål

Projektets formål er at øge indtjeningen hos de økonomisk pressede mælkeproducenter. Det forventes, at flere producenter er blevet dygtigere ledere og, at rådgiverne har opnået en større viden om, hvad der adskiller de dygtige ledere fra de mindre dygtige ledere og kan gøre brug af denne viden i deres fremadrettede rådgivning af landmændene.

Projektets aktiviteter

Projektet består af 3 arbejdsopgaver. A: Afdækning af eksisterende viden, B: Kvalitative og kvantitative undersøgelser på bedrifter og C: Formidling af de opnåede resultater.

Arbejdsopgave A:

I 2013 er der påbegyndt afdækning og bearbejdning af litteratur. Denne bearbejdning er ikke endelig tilendebragt. Det viser sig, at der ikke findes mange undersøgelser, der behandler emnet, og de undersøgelser, der er lavet, har en række svagheder og mangler.

Der er kontakt til forskningsinstitutter og søsterorganisationer i ind og udland (Finland, USA og Sverige) om emnet. Efter aftale bliver der aflagt besøg hos nogle udvalgte af disse. Det har af forskellige årsager ikke kunnet gennemføres i 2013, men måttet udskydes til 2014.

Der er samlet inspiration og erfaringer om den metodemæssige fremgang gennem litteraturstudier og korte workshop med fagpersoner på Videncentret for Landbrug og lokale landbrugsrådgivere.

Projektets resultater

Sammenfattende peger litteraturstudiet, drøftelser med rådgivere i Danmark, forskning og forsøgsinstitutioner på, at udelukkende kvantitative analyser ikke er tilstrækkeligt til at afdække, hvad der kan læres af de bedste. Det er derfor nødvendigt, at projektet tager kvalitative metoder i brug (en socialrealistisk tilgang for eksempel via interview, observationer og lignende) for at kunne komme tættere på en læring af, hvad de bedste gør.

Forventede effekter

Projektets resultater har til formål at styrke konkurrenceevnen hos den gruppe af danske mælkeproducenter, der har potentiale til at få stabil positiv profit i deres virksomhed, men endnu ikke har formået dette. Derfor vil projektets effekt blive målt på, om andelen af mælkeproducenter, der formår at levere stabil positiv profit, øges efter projektets gennemførelse. Der er tale om langtidseffekter, men i første omgang vil det være en succesfaktor, at den nævnte andel øges fra 2013 til 2015.

På kortere sigt vil effekten blive målt på den interesse, projektet giver anledning til. Dette vil blive målt på antal hits på de artikler, der offentliggøres på hjemmesider, og på antallet af tilhørere til de arrangementer, hvor resultaterne vil blive præsenteret.

Formidling og videndeling vedr. projektet

Da projektet i 2013 udelukkende har beskæftiget sig med vidensindsamling, er der endnu ikke konkrete resultater af projektet og dermed foretaget videnformidling. Dette vil ske i 2014, hvor projektet fortsættes medfinansieret af midler Landdistriktpuljen.

Projektansvarlig

Martin Hestbech, tlf. 8740 5324, e-mail: mhe@vfl.dk
